

eMagazine Telkomsigma

INSIGHT

***Driving Fundamental Transformation
to Create Sustainability Business***

EDITORIAL EXECUTIVE MESSAGES



AHMAD ZAKI NASRUDDIN
CEO TELKOMSIGMA

Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif dan dinamis, kemampuan untuk bertransformasi menjadi kunci untuk pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Para pelaku bisnis menyadari bahwa organisasi yang mampu beradaptasi, berinovasi, dan bertransformasi secara fundamental akan lebih siap menghadapi tantangan masa depan serta mencapai kesuksesan jangka panjang.

Seiring dengan perkembangan ini, para pelaku bisnis semakin menyadari pemanfaatan teknologi saat ini telah menjadi *key enabler* bagi pertumbuhan bisnis diberbagai sektor. Berbagai organisasi terus berlomba melakukan akselerasi adopsi layanan digital seperti pemanfaatan *IT Services*, *Cloud* dan *Cyber Security* sebagai kebutuhan mendasar dalam menjaga efisiensi operasional bisnis.

Fenomena ini mendorong Telkomsigma sebagai salah satu pemain di industri *B2B Digital IT Services* di Indonesia, senantiasa berupaya untuk bertransformasi dan mengimbangi setiap tantangan bisnis dalam memenuhi tuntutan pasar dengan memberikan nilai tambah dan mendukung keberlanjutan pertumbuhan bisnis para pelanggan.

Transformasi fundamental juga menjadi landasan Telkomsigma untuk secara proaktif terus melakukan pembenahan diberbagai lapisan bisnis operasional yang mencakup tiga aspek penting *People, Process & Technology*. Dengan terus melakukan penguatan kapabilitas profesional *talent*, pembenahan *governance* secara *agile* dan komperhensif, peningkatan performansi produk serta memelihara hubungan kemitraan strategis yang selaras dengan portofolio solusi dan layanan yang ditawarkan Perusahaan.

Fenomena ini mendorong Telkomsigma sebagai salah satu pemain di industri *B2B Digital IT Services* di Indonesia, senantiasa berupaya untuk bertransformasi dan mengimbangi setiap tantangan bisnis dalam memenuhi tuntutan pasar dengan memberikan nilai tambah dan mendukung keberlanjutan pertumbuhan bisnis para pelanggan.

Transformasi fundamental juga menjadi landasan Telkomsigma untuk secara proaktif terus melakukan pembenahan diberbagai lapisan bisnis operasional yang mencakup tiga aspek penting *People, Process & Technology*. Dengan terus melakukan penguatan kapabilitas profesional *talent*, pembenahan *governance* secara *agile* dan komperhensif, peningkatan performansi produk serta memelihara hubungan kemitraan strategis yang selaras dengan portofolio solusi dan layanan yang ditawarkan Perusahaan.

Telkomsigma memahami bahwa kepuasan pelanggan adalah kunci utama dalam menjaga keunggulan kompetitif. Oleh karena itu, Telkomsigma tidak hanya memberikan solusi teknologi yang mutakhir, tetapi juga berkomitmen untuk mendampingi pelanggan di setiap perjalanan transformasi digital Anda.

TABLE OF CONTENT

HEADLINE

- Utamakan Kualitas Layanan, Telkomsigma Dukung Telkomsel Pada Pencapaian ISO 25010:2011
- Telkomsigma Sosialisasi Ekosistem IT pada *Event Solution Day* untuk Perluas B2B Market

STRATEGIC HIGHLIGHT

- Implementasi Teknologi untuk Kembangkan Layanan Bank Rakyat Indonesia
- Telkomsigma Tingkatkan kapabilitas Akselerasikan 5 Produk *Guardian* Telkom Group

BUSINESS TREND

- Tren Teknologi di Tahun 2024, *Cloud* Masih Menjadi *Bisnis Enabler* untuk Industri

CORPORATE RECOGNITION

- Transformasi *Legal & Compliance* Telkomsigma Mendapatkan Apresiasi pada 2024 *Global General Counsel & Board Secretary*
- Transformation Perkuat Solusi Digital dengan Aman, Telkomsigma Raih *Indonesia Digital Innovation Awards 2024*

BUDAYA PERUSAHAAN

- Telkomsigma Tingkatkan Budaya Integritas Melalui Program *Compliance Week*
- Dukung Program *Zero Emission*, Telkomsigma Terapkan *Low Cost High Impact* pada Program ESG

5

6

7

8

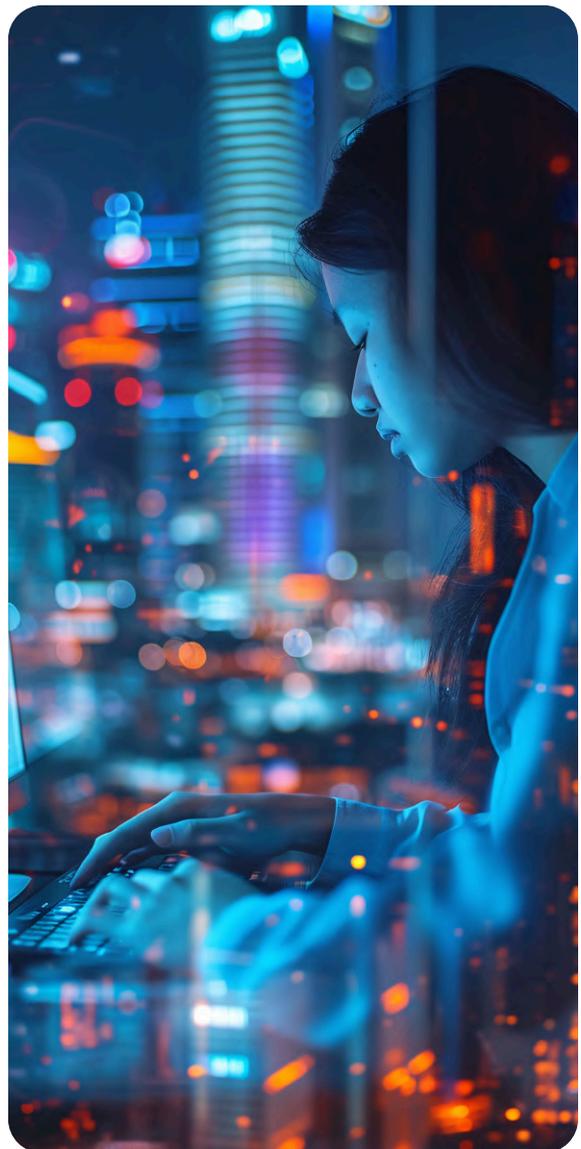
9

12

13

14

15



INTRODUCING THE POWER OF MICROSOFT SOLUTIONS

Microsoft 365 | Microsoft Azure | Microsoft Power Platform

EMPOWER YOUR BUSINESS WITH



Microsoft Power Platform

Unleash Creativity and Innovation with Power Platform

Welcome to the Future of Business Solutions

In the digital age, businesses need agile, customizable, and powerful solutions to thrive. Microsoft Power Platform is your key to unlocking the potential of low-code and no-code app development, automation, and data analysis. Explore the possibilities with Power Platform!

KEY COMPONENTS

POWER PLATFORM SERVICES

Build custom apps quickly with low-code development, tailored to your unique needs.



Power Apps

Create custom apps without extensive coding.

Automate repetitive tasks and workflows, saving time and reducing errors.



Power Automate

Streamline processes and workflows.

Transform data into actionable insights with powerful data analytics and visualization tools.



Power BI

Visualize and analyze your data.

Create intelligent chatbots to improve customer service and support.



Power Virtual Agents

Build AI-powered chatbots.

Utamakan Kualitas Layanan, Telkomsigma Dukung Telkomsel Pada Pencapaian ISO 25010:2011



Jakarta – Telkomsigma dan Telkomsel menyelenggarakan *Ceremony ISO 25010:2011* dengan tema *Emphasizing software quality service excellence by achieving ISO 25010:2011* yang dilakukan di Gedung Telkomsel Smart Office. (11/1)

Ceremony ini dihadiri langsung oleh Direktur Delivery & Operation Telkomsigma, I Wayan Sukerta dan VP IT Operation & Infrastructure Telkomsel, Torang Hasudunngan Sitorus beserta tim terkait sekaligus untuk memberikan apresiasi atas kerja keras tim dalam menjaga kualitas layanan terhadap dua aplikasi Telkomsel, yaitu Moana dan Dunia Games.

ISO 25010:2011 merupakan sertifikasi Internasional yang dikeluarkan oleh *Canadian Standards Association* untuk menandakan suatu sistem dan layanan dari *software* sudah memberikan kualitas terbaik dengan memiliki dua model sistem yaitu *quality in use model* dan *software product quality model*.

Adapun ISO 25010:2011 diberikan atas dasar sistem dan layanan yang telah memenuhi beberapa kriteria, seperti *Functional Suitability, Performance Efficiency, Compatibility, Usability, Reliability, Security, Maintainability, Portability Satisfaction, Effectiveness, Freedom for Risk, Efficiency & Context Coverage*.





Telkomsigma Sosialisasi Ekosistem IT pada *Event Solution Day* untuk Perluas B2B Market

Pada kesempatan lainnya, di acara *Solution Day* by Telkomsel, Telkomsigma kembali berpartisipasi untuk melakukan sosialisasi inovasi Ekosistem IT yang dilaksanakan di Hotel The Ritz Carlton, Pacific Place, Jakarta. (23/2) dengan tema “*Lead the Moment, Accelerate Business Growth*”

Acara ini dihadiri oleh Staf Khusus Menteri Keuangan Bidang Perumusan Kebijakan Fiskal & Makroekonomi, Masyita Crystalin, Direktur *Enterprise & Business Service* Telkom, FM Venusiana R, Wakil Direktur Utama PLN, Darmawan Prasodjo, Sekertaris Jendral Periklindo, Tenggono Chuandra, Direktur Utama Telkomsel, Nugroho dan *Analyst of B2B Cross Vertical*.



Dalam sosialisasi tersebut, Telkomsigma melakukan demonstrasi kepada *audience* untuk menggabungkan solusi *IT Service* yang didukung teknologi *Cloud* dapat menyesuaikan kebutuhan pelanggan serta otomatisasi bisnis proses perusahaan agar lebih efektif dan efisien dan untuk sistem operasional dan layanannya sudah dikawal oleh fungsi dari layanan *Cyber Security* secara berkala untuk menjaga data dan operasional berjalan dengan aman.

Telkomsigma diharapkan dapat terus konsisten dalam memberikan solusi untuk mendukung digitalisasi dengan layanan yang komprehensif kepada seluruh pelanggan di berbagai industri khususnya pada bisnis B2B di Indonesia.





Implementasi Teknologi untuk Kembangkan Layanan Bank Rakyat Indonesia

Jakarta – CEO Telkomsigma, Ahmad Zaki melakukan kunjungan ke Bank Rakyat Indonesia (BRI) yang disambut oleh Arga M. Nugraha selaku Direktur Digital & IT di kantor Pusat Bank Rakyat Indonesia, Jakarta. Dalam hal ini Telkomsigma ingin meningkatkan solusi terhadap layanan perbankan dengan yang inovatif untuk meningkatkan *customer engagement* kepada nasabah. (11/1)



Solusi pemanfaatan teknologi ini tentunya akan memberikan banyak manfaat terhadap perkembangan bisnis BRI di masa depan, selain itu juga akan membuat bisnis proses yang lebih efisien.

Diharapkan melalui kunjungan tersebut, Telkomsigma dapat mewujudkan transformasi digital BRI dalam memberikan layanan perbankan yang semakin cepat dan aman untuk melayani kebutuhan pelanggan diseluruh pelosok Indonesia.



Pada kunjungan ini Telkomsigma melakukan inisiasi untuk mengembangkan sistem BRI dengan mengadopsi teknologi menuju *next level of banking*, selaras dengan tujuan BRI yang terus melakukan transformasi digital dalam menjadi *The Most Valuable Banking Group in Southeast Asia and Champion Financial Inclusion*.





Telkomsigma Tingkatkan kapabilitas Akselerasikan 5 Produk *Guardian* Telkom Group

Bandung – Guna memenuhi permintaan market terhadap kebutuhan solusi dan layanan IT untuk mendukung digitalisasi bisnis, Telkomsigma terus melakukan penguatan kapabilitas secara menyeluruh pada 3 produk dari total 5 produk *guardian* untuk mendukung Telkom Group dalam menjadi *Digital Telco* pada *segmen* B2B di Indonesia.

Penguatan ini memiliki tujuan untuk memfokuskan bisnis B2B dan B2X dalam menyediakan solusi *Cloud*, *Cyber Security* dan *Microsoft Solution*. Secara khusus pada solusi *Cloud* dan *Microsoft* tentunya mempertegas posisi Telkomsigma sebagai pemimpin penyedia layanan IT untuk mendukung percepatan digitalisasi bisnis setiap perusahaan di berbagai industri, hal ini diperkuat lagi dengan solusi dari *Cyber Security* yang semakin dibutuhkan pada era yang serba digital saat ini.

Telkomsigma juga Jangkau *Market* di *Regional*

Pada kesempatan lainnya, Telkomsigma juga terus memperluas *market* di area *regional* melalui kerjasama dengan Telkom *Regional* (TREG) 3 yang dilakukan di Gedung Merah Putih, Telkom, Japati Bandung. (16/2)

Dihadiri langsung oleh EVP TREG 3, Saiful Hidajat, Perwakilan Telkom DBT, Seluruh *Account Manager* TREG 3, dan perwakilan dari semua Wilayah Telkom dari TREG 3.

Dalam kegiatan ini Telkomsigma memberikan paparan strategi *Go to Market* dari produk *Cloud*, *Cyber Security* dan *Microsoft Solution* yang di berikan oleh *Expertise* dari Telkomsigma diantaranya, *GM Integrated Marketing*, Dewi Maharani, *GM Cyber Security*, Donny Irsandi dan *Probis Microsoft Solution*, Nugroho.

Diharapkan melalui kegiatan ini, Telkomsigma dapat menjadi *new engine* dalam mengakselerasi beberapa lini bisnis B2B di Telkom *Group* sehingga dapat menyesuaikan kebutuhan pelanggan dengan berbagai solusi dan inovasi yang memanfaatkan teknologi untuk mengembangkan bisnis yang *sustain* dan aman di masa depan.



Tren Teknologi di Tahun 2024, *Cloud* Masih Menjadi *Bisnis Enabler* untuk Industri

Memasuki era perkembangan teknologi yang semakin dibutuhkan untuk menopang bisnis perusahaan dalam melakukan transformasi digital, setiap perusahaan dituntut untuk beradaptasi dengan perkembangan tersebut agar proses bisnis dapat berjalan lebih efektif dan efisien.

Melansir data dari Gartner di tahun 2024, hasil analisa diprediksi akan terjadi pertumbuhan *demand market* pada layanan TI (*IT Services*) sebesar 11,8%, perangkat lunak (*Software*) tumbuh sebesar 13,8%, layanan komunikasi (*Communication Services*) tumbuh 4.4% dan Perangkat (*Device*) tumbuh sebesar 4.6%. Telkomsigma sebagai perusahaan penyedia layanan teknologi & informasi (IT) melihat potensi pertumbuhan bisnis tersebut menjadi saling berkaitan dengan tren teknologi saat ini.



Berdasarkan data tersebut, peran teknologi bukan hanya sebagai pendukung bisnis industri, namun sebagai roda penggerak dan optimalisasi pertumbuhan bisnis melalui digitalisasi pada bisnis operasional dan layanan pelanggan.

Direktur *Delivery & Operation* Telkomsigma, I Wayan Sukerta, berpendapat bahwa *cloud* masih menjadi pilihan utama dan sebagai digital *enabler* bagi industri untuk lebih fokus dalam mempercepat pertumbuhan bisnis. Diperkokoh dengan kapabilitas dan kapasitas *platform* teknologi infrastruktur *cloud* terkini, serta kemudahan layanan dalam memenuhi kebutuhan industri sehingga berbagai inovasi dapat dikombinasikan untuk menyesuaikan kebutuhan perusahaan dalam memberikan layanan yang memanjakan pengalaman pengguna di masyarakat.

la juga mengatakan, *cloud* Telkomsigma saat ini telah mendukung digitalisasi lebih dari 200 perusahaan diberbagai segmen industri diantaranya industri komunikasi, layanan keuangan – perbankan, pemerintah, manufaktur, dan layanan profesional. Selanjutnya Telkomsigma akan melakukan *shifting* bisnis model, sehingga bukan hanya solusi dan layanan teknis saja, namun juga layanan konsultatif dengan penyediaan IT *expertise* yang tersertifikasi.

“Saat ini lebih dari 700 IT *expertise resources* yang siap memberikan *service excellent* dengan pengembangan metode penerapan *customer zero*, yang di dalamnya termasuk dalam penerapan program *zero downtime 24/7* kepada setiap *customer*. Ini merupakan langkah strategis dalam melakukan pendekatan untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan secara nyata.” Ucap Wayan.





Selain *cloud*, teknologi kecerdasan buatan (AI) dan *Generatif AI* (GenAI) akan menjadi salah satu primadona di tengah maraknya perkembangan digital. Bing by Microsoft merupakan salah satu inovasi yang mengubah pengguna untuk berinteraksi dengan konten digital dengan mudah melalui teknologi AI DALL-E 3.



Oleh karena itu, dengan berkembangnya teknologi AI dan GenAI, membuat setiap perusahaan harus lebih masif dan *agile* dalam mengadopsi teknologi ini agar dapat diimplementasikan secara etis, adil dan aman. Hal ini mencakup penerapan kebijakan dan praktik yang meminimalkan risiko, meningkatkan kepercayaan pengguna dan melindungi keamanan sistem secara keseluruhan.

Dengan pesatnya perkembangan teknologi GenAI, tentu harus diikuti dengan antisipasi terkait keamanan data dari serangan siber yang hingga kini masih belum reda. Tingginya penggunaan *platform* digital dan minimnya literasi masyarakat saat menjelajah di dunia maya menjadi salah satu pemicu terjadinya serangan siber di Indonesia.

Menurut *Cyber Security Incident Response Team* (CSIRT) Telkomsigma, melihat data dari Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) di sepanjang tahun 2023 Indonesia masih mendapatkan 279,84 juta serangan siber. *Malware* masih menjadi jenis serangan siber yang banyak terjadi di Indonesia, dan serangan ini bukan hanya berasal dari dalam negeri tapi juga mancanegara. Maka, saat ini perusahaan fokus melakukan beberapa aksi, melalui kolaborasi dengan Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) untuk mensosialisasikan penanganan serangan siber ke berbagai industri dan meningkatkan kapabilitas serta kualitas teknologi yang diperkuat dengan sertifikasi ISO 27001:2016.



Selanjutnya sebagai salah satu penggerak digitalisasi di Indonesia, Telkomsigma terus berupaya untuk memberikan layanan IT terbaik yang mengedepankan kedaulatan keamanan data masyarakat. Sehingga dapat merealisasikan rencana dalam mendukung kesiapan ekosistem digital ekonomi dan Indonesia emas 2045.

2024 GLOBAL GENERAL COUNSEL & BOARD SECRETARY TRANSFORMATION

EMBRACING THE EVOLVING ROLES OF LEGAL COUNSELS, BOARD SECRETARIES & COMPLIANCE OFFICERS FOR A FUTURE-FORWARD TRANSFORMATION

5th – 7th MARCH

KUALA LUMPUR, MALAYSIA

Transformasi Legal & Compliance Telkomsigma Mendapatkan Apresiasi pada 2024 Global General Counsel & Board Secretary Transformation

Malaysia - Dalam acara 2024 *Global General Counsel & Board Secretary Transformation* yang diselenggarakan oleh *Corporate World Intelligence (CWI)* di The Westin Kuala Lumpur Malaysia, Telkomsigma turut memenuhi undangan sebagai salah satu *speaker* untuk membahas *Embracing the Evolving Roles of Legal Counsels, Board Secretary and Compliance Officers for a Future Forward Transformation*. (7/3)

Pada kesempatan ini VP *Legal & Compliance* Telkomsigma, Reza Permana Topobroto melakukan *sharing* kepada lebih dari 300 partisipan dari seluruh dunia tentang bagaimana peran *in-house counsel* berkontribusi untuk perusahaan dengan memanfaatkan teknologi dan di Telkomsigma kami terus melakukan transformasi untuk menjadi aset strategis perusahaan dalam mempercepat proses bisnis secara efektif melalui solusi dari Digipactum.



Digipactum merupakan *platform* untuk mengelola proses kontrak agar lebih efektif dan cepat dengan sistem analisis data yang otomatis dan dasbor yang ramah pengguna.

Dengan adanya aplikasi Digipactum tentunya dapat mempercepat proses kontrak di internal, sehingga proses inipun akan memberikan dampak pada percepatan proses antara Telkomsigma dan juga kepada setiap pelanggan.



Dalam kesempatan ini EVP *Technology and Business* Telkomsigma, Mohammad Ghozie Indra Dalel menerima secara langsung penghargaan yang diberikan oleh CEO WartaEkonomi, Muhammad Ihsan.

“Inovasi menjadi landasan bagi Telkomsigma untuk terus meningkatkan kapabilitas dan kompetensi di bidang ICT terutama di bidang *Artificial Intelligence, Cloud, Cyber Security* dan juga *IT Services*. Penghargaan ini menjadikan kami lebih semangat untuk melakukan percepatan dan peningkatan kualitas layanan serta mendorong pemanfaatan teknologi digital yang aman.” ucap Ghozie.

Perkuat Solusi Digital dengan Aman, Telkomsigma Raih Indonesia Digital Innovation Awards 2024

Jakarta – Pada ajang *Indonesia Digital Innovation Awards (IDIA) 2024*, Telkomsigma berhasil meraih *The Most Innovative Digital Technology Services Industry for Supporting Intercompany Digitalization Through Technology Infrastructure Development for Category: Digital Technology Services Industry* yang diselenggarakan oleh WartaEkonomi.co.id di Hotel Le Meridien, Jakarta. (28/03)



Diharapkan melalui capaian ini, seluruh insan Telsigers dapat memberikan layanan terbaik kepada pelanggan untuk mendorong percepatan transformasi digital di berbagai industri di Indonesia.



Telkomsigma Tingkatkan Budaya Integritas Melalui Program *Compliance Week*

Sebagai upaya untuk meningkatkan budaya perusahaan terhadap kepatuhan karyawan terhadap aturan, Manajemen Telkomsigma telah menyetujui program *Compliance Week* yang dilakukan di *Telkom Landmark Tower* dan *GTS 2*.

Acara *Compliance Week* dimulai dengan *kick off Meeting* yang diresmikan oleh CEO Telkomsigma, Ahmad Zaki, termasuk di dalamnya agenda paparan singkat akan pentingnya *compliance* oleh Reza Topobroto, selaku VP *Legal and Compliance* dan juga Lia Gandawiguna, VP Internal Audit yang menjelaskan secara singkat terkait pembaharuan *Whistle blower System* (WBS) di Telkomsigma.



Program *Compliance Week* mengangkat tema "*Compliance Adventure*" yang dilaksanakan secara *door to door* mulai tanggal 1 sampai 6 Maret 2024 ke seluruh direktorat bisnis Telkomsigma dan dikemas secara menarik dengan berbagai macam kegiatan dan juga terdapat *role play games* yang interaktif.

Selain *games* juga terdapat paparan materi yang membahas *compliance* secara mendalam, mulai dari pemahaman anti penyuapan dan anti korupsi terhadap regulasi perusahaan dan juga perundang-undangan hingga aturan *Foreign Corrupt Practices Act* (FCPA) yang saat ini sudah mulai diterapkan perusahaan.

Program *compliance week* menjadi sesuatu gagasan yang menarik untuk perusahaan dalam memberikan pemahaman kepada seluruh karyawan akan pentingnya patuh terhadap aturan, sehingga setiap karyawan berkewajiban untuk menjaga dan memastikan operasional bisnis perusahaan berjalan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Melalui penerapan program ini, Telkomsigma diharapkan dapat terus mengembangkan bisnis sebagai akselerator B2B *Digital IT Services* dengan tetap mengedepankan pentingnya *good corporate government*.



Dukung Program *Zero Emission*, Telkomsigma Terapkan *Low Cost Hight Impact* pada Program ESG

Environmental, Social, and Governance (ESG) saat ini menjadi sumber *value creation* dan menjadi tanggung jawab bagi korporasi untuk diimplementasikan demi mendukung kinerjanya sekaligus inisiatif dalam menjaga keberlanjutan.

Telkomsigma sebagai anak perusahaan dari PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) turut berkomitmen untuk mendukung penerapan dan pengelolaan ESG.



Telkomsigma telah menjalankan program *Environmental Movement Waste Management* yang di terapkan secara *low budget & high impact* dilingkungan Telkomsigma Group. Program ini menggambarkan bahwa perusahaan peduli terhadap Pengelolaan sampah gedung untuk tujuan menjaga kebersihan, kerapian, dan kenyamanan bagi karyawan serta lingkungan sekitar.

Langkah-langkah ini diambil dalam rangka memastikan bahwa aktivitas operasional Perusahaan tidak hanya mematuhi peraturan yang berlaku, tetapi juga memberikan dampak positif bagi lingkungan.

Implementasi ESG juga merupakan upaya perusahaan untuk mendukung pemerintah untuk dalam mencapai *Net Zero Emission* dan menjadi negara yang ramah lingkungan dan sustain.

Dalam hal ini, Perusahaan mengacu pada Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (PPLH). Salah satu aspek penting dalam upaya menjaga kelestarian lingkungan adalah dengan menetapkan sistem pengelolaan sampah gedung dan limbah yang terstruktur serta menyeluruh.



Program *Environmental Movement Waste Management* memanfaatkan sampah non-organik (plastik) yang akan dikumpulkan ke Tempat Pembuangan Sampah Terpadu – *Reduce, Reuse, Recycle* (TPST-3R).



Tentunya pada penerapan kegiatan ini melibatkan juga karyawan Telkomsigma dan juga komunitas lingkungan untuk mendukung program CSR terkait kepedulian terhadap lingkungan secara berkelanjutan. Hasil dari pengumpulan sampah non-organik ini juga akan di konversikan menjadi bibit pohon, sehingga Inisiatif program tersebut tidak hanya mendukung pengurangan limbah plastik tetapi juga menjadi bagian dari budaya perusahaan untuk berkontribusi pada reforestasi dan penghijauan, serta mendukung tujuan keberlanjutan lingkungan secara lebih luas.

Dengan berlangsungnya kegiatan ini, diharapkan seluruh karyawan Telkomsigma dapat berkontribusi untuk saling mengingatkan dalam mengumpulkan sampah non organik di tempat yang sudah disediakan di lobby gedung GTS 2.



GARUDA
Cyber Security
You run it, we SECURE it

YOUR ULTIMATE SHIELD SOLUTION TO SECURE YOUR DATA ASSETS

“Swipe away the threats and protect your data with Garuda Cyber Security, an end to end solution security”

Our **Global Partners:**



FORTINET