

+ eMagazine Telkomsigma

INSIGHT +

JANUARI - MARET 2022



**New Beginning
& Moving Forward**

New Beginning and Moving Forward

Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh, Shalom, Salam Damai dan Sejahtera, Om Swastiastu, Namu Buddhaya dan Salam Kebajikan.

Menjalani tahun kedua di masa pandemi COVID-19 sangatlah tidak mudah, masih banyak tantangan yang harus dihadapi oleh seluruh lapisan masyarakat termasuk para pelaku bisnis dan UMKM.

Hal tersebut telah menuntut kita untuk terus adaptif dan melahirkan berbagai inovasi agar dapat bertahan di berbagai kondisi, sehingga menjadikan Tahun 2022 sebagai harapan baru sekaligus sebagai menjadi momentum pemulihan ekonomi bagi masyarakat Indonesia, khususnya para pelaku bisnis.

Demikian pula dengan Telkomsigma, yang menjadikan Tahun 2022 ini sebagai momentum untuk memulai perjalanan baru dan terus bergerak maju mengakselerasikan transformasi digital di Indonesia.

Selama 13 Tahun lebih Telkomsigma telah melaju bersama Telkom Group untuk memberikan solusi terbaik melalui berbagai inovasi produk dan layanan, yang menjadi bukti nyata kontribusi Telkomsigma untuk Indonesia tercinta.

Kami secara terus menerus bergerak dengan berbagai strategi bisnis proses, dan seluruh lapisan elemen penunjang kemajuan perusahaan yang berperan penting dalam transformasi yang telah dan terus kami lakukan.

Atas dasar tersebut, kami fokus memulainya dengan mengupayakan penguatan kompetensi SDM sebagai aset berharga perusahaan melalui *coaching, training* dan webinar dengan para *expertise* yang dilakukan di internal Perusahaan.

Sementara di sisi strategis dan bisnis proses, Telkomsigma terus memegang teguh kepercayaan yang diberikan pelanggan kami, sehingga kami senantiasa semangat dan *agile* untuk memberikan pelayanan terbaik dan melakukan pengembangan *own-product* yang berfokus pada pemenuhan kebutuhan pelanggan.

Kami pun telah berupaya dalam mengembangkan layanan digital secara selektif melalui kemitraan strategis, salah satunya dengan memperkuat *strategic partnership* dengan *Hyperscale Cloud Provider Global*. Melalui layanan *IT Service* dan *Cloud Computing* yang dapat membantu keberlangsungan bisnis Anda dengan aman, efektif dan efisien.

Sebagai informasi, bisnis portofolio *data center* yang selama ini kami kelola dan tersebar di 3 (tiga) lokasi di wilayah Serpong, Sentul, dan Surabaya, akan beralih dan dikelola secara langsung oleh PT Sigma Tata Sadaya ("PT STS") selaku anak usaha Telkom.

Dengan demikian, Telkomsigma dapat fokus mewujudkan *Five Bold Moves* Telkom Group untuk menjadi *Leader B2B Digital IT Services* di Indonesia yang berdaya saing global.



Bhimo Aryanto
CEO Telkomsigma

Berdasarkan data yang dikutip dari Gartner 2021, pasar dan permintaan akan layanan *Cloud Computing* selama 2022-2024 diproyeksikan terus mengalami pertumbuhan sebesar 27%, layanan *IT Services* akan meningkat sebanyak 7% dan layanan *Digital Solution* serta *Cyber Security* akan meningkat sebesar 11%.

Kendati demikian, Telkomsigma terus melakukan peningkatan kapabilitas layanan *cloud computing, IT Services*, dan melakukan pengembangan solusi cyber security serta dilanjutkan dengan solusi-solusi digital lainnya untuk memenuhi kebutuhan pasar yang terus meningkat. Sehingga kami dapat mewujudkan visi Telkomsigma untuk menjadi *The Preferred Digital Transformation Partner*.

Tentunya, kami akan memastikan komitmen kami yang berkesinambungan guna mencapai Visi-Misi kami sebagai mitra transformasi pilihan yang terpercaya dengan kualitas layanan yang optimal dan *Always On*. Kami berharap, seluruh mitra dan pelanggan kami dapat terus bertumbuh bersama, meraih kesuksesan dan kesejahteraan saat ini maupun di masa yang akan datang.

Wassalamualaikum wr. Wb.
Om Shanti, Shanti, Shanti, Om.
Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa Memberkati dan Melindungi Kita Semua.

Salam Solid,Speed,Smart!
Firming The Foundation of Transformation,
WIN DIGITAL – Take Your Lead!
#GakNyerah #AyoBerubah #BringITOn

Table of Content

INSIGHT



1

Headline Update

Jalan Pintas Atasi Kompleksitas Tantangan Digitalisasi Industri Healthcare di Indonesia

3

Corporate Achievement

Terpilih Sebagai *The Best Public Relation in Company Strategy*, Telkomsigma Raih Penghargaan IPRA 2022



4

Corporate Highlight

Komisi VI DPR-RI Dukung Ekspansi Data Center Telkom Group, Telkomsigma Siap *Support* Layanan Data Center Sentul, Serpong, dan Cikarang

5

Product Review

DISTRIX
Distribution Xtreme Application System Handling



8

Infotech

Ancaman Mengintai, Bisnis Perlu Cyber Security yang Kokoh



Jalan Pintas Atasi Kompleksitas Tantangan Digitalisasi Industri *Healthcare* di Indonesia



Pemerataan akses layanan kesehatan bagi setiap masyarakat menjadi hal esensial yang perlu dikelola secara sistematis. Ditambah dengan situasi pandemi COVID-19 saat ini, simplisitas akses terhadap layanan kesehatan semakin dianggap penting oleh masyarakat luas.

Namun, berbagai tantangan perlu dihadapi guna mencapai tata kelola yang baik di industri *healthcare*. Seperti yang paling krusial adalah adanya kebutuhan infrastruktur digital yang memadai untuk mengelola kompleksitas ekosistem dan proses bisnis di industri *healthcare*.

Besarnya jumlah dan variasi data kesehatan penduduk pun perlu dibuat terpusat dan seragam di lingkup nasional guna mencapai *single truth of data* yang berguna sebagai rekam medis tunggal pasien. Dengan dukungan infrastruktur digital, rumitnya pengelolaan data di industri kesehatan dapat teratasi sehingga memudahkan penanganan pasien.

Tantangan besar lainnya adalah terkait keamanan data. Rekam medis *online* merupakan data rahasia yang perlu dijaga dan disimpan di *server* yang aman. Kebutuhan akan integrasi data dari berbagai pihak dan entitas terkait dengan rantai distribusi dan bisnis *healthcare* pun juga perlu diperhatikan.

Untuk menjawab tantangan infrastruktur dan keamanan data tersebut, Telkomsigma, melalui *portfolio* bisnis *cloud*-nya menjawab tantangan *digital* di bidang kesehatan melalui penyediaan inisiatif *digital* yang bernama Satu Data Kesehatan Indonesia.

Dari segi infrastruktur *cloud* dan *platform* teknologi, Telkomsigma menghadirkan visualisasi data pada Satu Data Kesehatan dari hasil *analytic* yang diproses melalui *platform big data* yang terdapat di Kementerian Kesehatan berdasarkan kebutuhan dari tiap fasilitas layanan kesehatan.

Visualisasi data yang ditampilkan melalui Satu Data Kesehatan cukup beragam. Diantaranya adalah tersedianya data indikator kesehatan nasional, status tenaga kesehatan, status BOR di fasilitas kesehatan, ketersediaan farmasi, data mortalitas, hingga data persebaran COVID-19.



Dukungan Infrastruktur Berbasis *Cloud*

Infrastruktur teknologi *cloud* yang ada pada sistem Satu Data Kesehatan didukung oleh keberadaan *eyeball* terbesar dan jaringan *multi-backbone* dari Telkom Indonesia. Keunggulan tersebut menjadikan *cloud* Telkomsigma mampu menjalankan fungsi *self-service automation, optimization, analytic*, sekaligus *cloud brokerage* untuk penggunaanya.

Dari segi adopsi model *cloud*, sistem Satu Data Kesehatan menggunakan model *private cloud* yang dilengkapi dengan infrastruktur dan PaaS yang tersedia baik dari segi skalabilitas dan keandalan layanan.

Pengembangan *platform* aplikasi *cloud-native* juga dilakukan pada Satu Data Kesehatan untuk memastikan *active-active solution* sehingga mendukung adopsi *cloud* secara *end-to-end*. Begitu juga dengan migrasi layanan IaaS dan aplikasi menuju *cloud* dapat dilakukan melalui layanan *cloud manage & professional services*.

Seluruh kapabilitas dari *portfolio cloud* Telkomsigma diimbangi dengan terpenuhinya aspek *compliance* dan standar keamanan data dalam operasi *data center, cloud security, cloud platform layer*, hingga aplikasi.



Dorong Akselerasi Digitalisasi *Healthcare*

Solusi *cloud* dinilai menjadi jawaban atas kebutuhan digitalisasi dalam ekosistem kesehatan yang sangat kompleks. *Cloud* pun menjadi kunci sukses yang dapat memenuhi kriteria digital dengan cara yang efektif tanpa melupakan aspek efisiensi dan juga fleksibilitas.

Dengan demikian, kontribusi dalam Satu Data Kesehatan mampu diwujudkan Telkomsigma melalui tercapainya percepatan digitalisasi *healthcare* di Indonesia terutama dalam proses penanganan COVID-19 melalui program Satu Data Vaksin dan PeduliLindungi.

Melalui *cloud*, pengelolaan data kesehatan dengan *volume* yang sangat besar juga menjadi lebih ringkas dan cepat. Dengan begitu, implementasi *cloud* pada sistem Satu Data Kesehatan juga berimbas positif pada efektifitas kinerja operasional yang kompleks.

Dari sudut pandang konsumen dan masyarakat pun, implementasi *cloud* juga akan berdampak pada perbaikan indeks *customer experience* dan *service excellence* melalui keberadaan *platform digital* dan aplikasi terintegrasi yang siap beroperasi secara *real-time, always on*, dan fleksibel.

Terpilih Sebagai *The Best Public Relation in Company Strategy*, Telkomsigma Raih Penghargaan IPRA 2022



Dalam membentuk perusahaan yang dapat terus berkembang secara bisnis serta semakin dikenal oleh publik dengan *image* yang positif tentu tidak pernah lepas dari bagaimana kinerja *public relation* yang dilakukan secara optimal.

Ditambah lagi di tengah pandemi COVID-19 yang masih melanda, kinerja *public relation* semakin menentukan baik atau tidaknya persepsi masyarakat terhadap perusahaan yang dilihat dari setiap informasi yang tersedia dalam bentuk apapun di medium apapun yang digunakan, baik media *mainstream* atau media sosial.

Seperti halnya Telkomsigma, di tengah berbagai tantangan yang dihadapi selama pandemi, nyatanya masih mampu mengimbangi kinerja bisnisnya dengan strategi *public relation* yang optimal.

Hal tersebut tercermin salah satunya dari upaya Telkomsigma dalam membangun *brand image* sebagai perseroan yang mendukung transformasi digital melalui solusi infrastruktur beserta *platform* teknologi one-stop cloud solution yaitu FLOU Cloud.



Cloud dinilai menjadi kunci sukses merealisasikan ekosistem digital yang sangat kompleks dengan cara yang efektif, efisien, juga fleksibel. Untuk itu, FLOU Cloud dapat diadopsi secara *end-to-end* bagi seluruh segmen industri, seperti di industri manufaktur, kesehatan, dan juga logistik.



Lebih jauh secara praktis, Telkomsigma mendukung proses distribusi produk vaksin secara terpusat melalui *platform* aplikasi bernama DistriX yang merupakan aplikasi terintegrasi yang memiliki kemampuan *tracing* (pelacakan), mampu memastikan orisinalitas produk, mendukung proses monitoring secara *real-time* di setiap level jaringan distribusi suatu objek distribusi sesuai dengan rantai *supply* yang ditentukan.



Telkomsigma berhasil diapresiasi dalam ajang Indonesia *Corporate Public Relation Awards* (IPRA) 2022 yang dilaksanakan secara *virtual* pada hari Kamis (27/1). Penghargaan ini diberikan kepada Telkomsigma berdasarkan *desk research* dengan melihat kinerja perusahaan selama tahun 2021 dan melakukan *media monitoring* terhadap sentimen positif perusahaan di media *mainstream* dan juga media sosial.

CEO Telkomsigma, Bhimo Aryanto yang hadir menerima penghargaan secara *virtual* memberikan *speech* "Penghargaan di ajang IPRA 2022 ini merupakan cerminan dari seberapa *impactfull strategy public relation* atau *corporate communication* Telkomsigma".

Telkomsigma meraih penghargaan di kategori *Information & Technology* sebagai *The Best Public Relation in Company Strategy on Establishing Digitalization and Technology Through Products and Services*.



Ajang IPRA 2022 menjadi penghargaan ke – 6 dengan mengangkat tema besar "*Creating Impact for The Better Future*" yang selenggarakan oleh media *Warta Ekonomi* bertujuan untuk mengapresiasi *public relation* perusahaan di Indonesia.

Diharapkan atas capaian ini, Telkomsigma dengan *Cloud* bisnisnya bisa benar-benar menjadi solusi yang *impactfull* untuk *stakeholder*, *Telkom Group* dan juga *customer* diseluruh Indonesia.



Komisi VI DPR-RI Dukung Ekspansi Data Center Telkom Group, Telkomsigma Siap *Support* Layanan Data Center Sentul, Serpong, dan Cikarang

Jakarta – Komisi VI DPR-RI telah melaksanakan Kunjungan Kerja Spesifik ke Data Center Telkom Group pada hari Kamis (10/2) yang dilakukan di tiga lokasi Data Center Telkom Group, Serpong, Sentul dan Cikarang.

Agenda kunjungan ini sekaligus memperkenalkan kepada Komisi VI DPR-RI secara detail bisnis dari Data Center Telkom Group, mulai dari Data Center yang sudah *sustain* secara bisnis dengan memiliki lebih dari 40% *marketshare* industri Data Center di Indonesia yang dikelola oleh Telkomsigma salah satu anak perusahaan Telkom dan saat ini sedang mempersiapkan *Hyperscale Data Center* Telkom Group di Cikarang dengan kapasitas yang besar dan juga didukung oleh keamanan yang sudah bersertifikasi Internasional untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

Turut hadir menyambut secara langsung rombongan komisi VI DPR-RI di Data Center Sentul, Direktur Utama Telkom, Ririek Adriansyah, Dir. WINS Telkom, Bogi Witjaksono, *CEO Telkomsigma*, Bhimo Aryanto, dan Dir. *Delivery & Operation Telkomsigma*, I Wayan Sukerta, kemudian diwaktu bersamaan di Data Center Serpong Wakil Ketua Komisi VI DPR-RI, Gde Sumarjaya Linggih, beserta anggota disambut oleh Dir. EBIS Telkom, Edi Witjara, Dir. NITS Telkom, Herlan Wijanarko, Dir. Business & Sales Telkomsigma, Tanto Suratno.

Diharapkan melalui kegiatan ini, Telkomsigma dapat mendukung Telkom Group dalam mengembangkan bisnis Data Center untuk mendukung transformasi digital di Indonesia.



Di masa pandemi Covid-19 ada berbagai macam dampak yang muncul yang merugikan khususnya penutupan sementara berbagai sektor usaha. Hal ini mengakibatkan adanya perlambatan aktivitas ekonomi yang terjadi di tingkatan lokal, nasional hingga global. Sehingga, pemerintah Indonesia merespon fenomena ini dengan menciptakan strategi untuk menanggulangi pandemi Covid-19.

Tiga strategi utama yang dilakukan adalah dengan melakukan pembatasan aktivitas melalui kebijakan PSBB, kedua dengan meningkatkan fasilitas dan pelayanan kesehatan agar lebih tanggap, dan yang ketiga adalah dengan meredam dampak ekonomi yang diakibatkan adanya perlambatan aktivitas ekonomi Indonesia.



Namun nyatanya, dari sektor logistik masih terlihat adanya dampak yang menguntungkan. Ditambah dengan adanya pemanfaatan teknologi yang memungkinkan pelaku usaha untuk tetap menjalani aktivitas berbisnis. Logistik saat ini merupakan bisnis yang masih eksis di tengah pandemi, namun perlunya kewaspadaan dalam memberikan pelayanan terhadap konsumen untuk tetap memberikan dukungan, pemeliharaan dan peningkatan kinerja operasional.

Telkomsigma menanggapi fenomena ini menyediakan solusi layanan Distri-X. Distri-X adalah sebuah sistem aplikasi terintegrasi yang memungkinkan untuk melacak objek dalam jaringan distribusi maupun tingkatan lainnya.

Manfaat utama dari sistem aplikasi ini adalah untuk meminimalisir tingkat penyalahgunaan & pemalsuan barang, adanya kemampuan untuk memberikan kode serialisasi dan identitas keaslian objek, melacak aktivitas distribusi produk ke unit terkecil, melakukan pemantauan dan memastikan rantai distribusi pada jalur masing-masing ditambah adanya kelebihan untuk dapat diintegrasikan dengan aplikasi lain.

Sistem ini dimudahkan karena adanya *serialization engine*, yang dapat mengklasifikasikan ke dalam lima tingkatan sehingga memberikan kemudahan dalam area produksi. Hal ini memungkinkan adanya proses *scan in* dan *scan out* yang terjadi di gudang mulai dari penerimaan barang, penempatan barang di rak/pallet, dan pengambilan barang dari gudang. Kemudahan adanya proses visualisasi dan memantau transaksi operasional yang dilakukan di sistem penanganan sistem aplikasi Distri-X berdasarkan hak akses masing-masing pengguna. Selain itu, dengan adanya pengelolaan data maka mutu akan tetap terjaga.

Melalui fitur dan manfaat yang diberikan oleh Distri-X maka dapat menjadikan kemudahan bagi seluruh pengguna. Ditambah dengan akses yang oleh pengguna untuk memastikan otentikasi produk berdasarkan informasi produsen dan saluran distribusi melalui aplikasi seluler Android dan iOS.

Ancaman Mengintai, Bisnis Perlu *Cyber Security* yang Kokoh ?

Pandemi COVID-19 yang terjadi dua tahun belakangan ini mendorong karyawan untuk melakukan pekerjaan dari rumah atau *work from home* yang kemudian mendorong transformasi digital diterapkan secara merata diseluruh *sector industry* di Indonesia. Peralnya, hingga saat ini kebijakan pembatasan sosial sebagai langkah pencegahan penyebaran Covid-19 telah memaksa banyak perusahaan berjalan secara digital. Rupanya hal tersebut memancing terjadinya serangan *cyber*. Pemahaman mengenai keamanan *cyber* di berbagai *sector industry* di Indonesia dianggap belum merata. Terlebih ketika sebuah perusahaan mulai menapaki jalan digital seharusnya keamanan *cyber* merupakan prioritas utama.

Beberapa isu yang merebak saat ini terkait keamanan *cyber* selain *work from home* yaitu semakin tingginya aktifitas digital yang dilakukan memungkinkan banyaknya kebocoran data yang terjadi baik di instansi pemerintah maupun swasta. Isu lain yaitu kesiapan dalam menghadapi jaringan 5G yang menjadi tantangan besar dan akan mengakibatkan potensi serangan *cyber* yang lebih besar. Beberapa isu diatas merupakan kondisi dimana pengetahuan terkait *cyber security* belum dipahami oleh berbagai *sector industry* di Indonesia.

Lalu apa itu *cyber security* dan seberapa pentingkah *cyber security* itu?

Secara singkat *Cyber security* adalah tindakan yang dilakukan untuk melindungi sistem komputer dari serangan atau akses illegal. Peran *cyber security* sangat penting karena perusahaan sangat berpotensi mendapatkan serangan (*cyberattack*) yang bisa menimbulkan kerugian bagi perusahaan.

Lalu, serangan *cyber* seperti apa yang seringkali mengancam keamanan perusahaan?

1. *Malware dan Virus*

Malware dan virus bisa menyebar melalui *e-mail*, *website* mencurigakan, dan perangkat keras yang dihubungkan secara langsung dalam perangkat yang digunakan oleh perusahaan. Umumnya, *malware dan virus* menggunakan program jahat yang sengaja disusupkan dengan berbagai cara. *Virus* yang masuk bisa merusak data yang ada, sesuai dengan tujuan pembuatannya. Tujuannya pun sangat beragam, mulai dari sekedar menyembunyikan data hingga menghapus data yang ada.

2. Denial of Services

Pada dasarnya, serangan *Denial of Service* bertujuan untuk memanipulasi sistem, jaringan, maupun aplikasi. Hal ini akan membuat kinerja sistem menjadi sangat berat dan menguras daya. Jika sistem perusahaan mendapatkan serangan *Denial of Service*, maka peretas bisa meminta tebusan untuk mengembalikan sistem perusahaan menjadi seperti semula.



3. Botnets dan Zombies

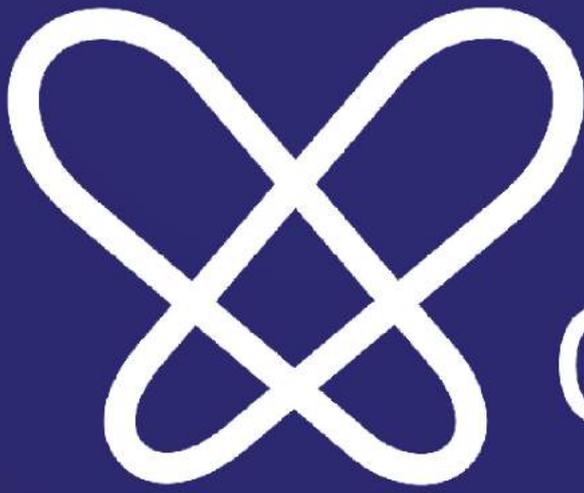
Serangan siber berjenis *botnets* atau robot *network* melancarkan serangannya pada komputer yang terhubung pada jaringan setral. Yang menjadi korban akan disebut dengan *zombies*, sebab mereka berada di bawah kendali *hacker* atau peretas. Selain itu, data yang dicuri nantinya akan terus meningkatkan kemampuan enkripsinya, sehingga makin sulit untuk dideteksi atau dikembalikan.

4. Scareware

Scareware juga biasa disebut dengan peringatan keamanan palsu, dimana hal ini termasuk tipuan atau *scam*. *Scam* tersebut biasa digunakan oleh peretas untuk mengecoh pengguna, karena berbentuk seperti *pop-up* peringatan dari sistem. Saat pengguna berhasil masuk kedalam jebakan, maka pengguna akan diarahkan untuk mengakses hal-hal tertentu, yang pada akhirnya mengarah pada penipuan.



Empat contoh serangan *Cyber* diatas merupakan sedikit informasi yang menjadi potensi ancaman para pelaku bisnis apabila tidak menerapkan *Cyber Security* pada perusahaannya. Untuk itu diperlukan *Cyber Security* yang kokoh sebagai bentuk perlindungan perusahaan terkait ancaman yang akan terjadi akibat kejahatan *cyber* di perusahaan.



digix

DIGITAL BANKING PLATFORM

Features



Truly 24 Hour Online
Core Banking



Fully Online Onboarding
for Account Opening



Biometric
Verification



Omnichannel Digital Platform
(Mobile Banking, Internet
Banking, Laku Pandai,
Merchant Management)



Branch
Automation



Data Analytic



Business Integration, Service
Support, Open Banking
Architecture (Open API)

Contact Us

Website: www.telkomsigma.co.id
Email: marketing.crm@sigma.co.id

Telkom Landmark Tower Lt. 23
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 52,
Jakarta 12710 Indonesia

trusted • IT • company
telkomsigma
by Telkom Indonesia 

INSIGHT