

#DigitalTanpaBatas

trusted · IT · company
telkomsigma
by Telkom Indonesia

EMAGAZINE TELKOMSIGMA

INSIGHT



2023 : Never Stop Digitalizing

Eksplorasi Bisnis Cloud, Telkomsigma
Jadikan Google Cloud sebagai Mitra Strategis

04

Headline

Eksplorasi Bisnis Cloud, Telkomsigma Jadikan Google Cloud sebagai Mitra Strategis

07

Corporate Recognition

Makin Cemerlang! Telkomsigma Raih Penghargaan TOP Digital Awards 2022

05

Strategic Highlight

Tegaskan Transformasi Digital di KTT B20, Telkomsigma Sukseskan Kemitraan Telkom-Google Cloud

06

Strategic Highlight

Modernisasi Operasional, Perum Jasa Tirta I Gunakan Multi Hybrid Cloud Telkomsigma

08

Event Highlight

Solusi dan Layanan Cloud Telkomsigma, Siap Hadapi Dinamika Bisnis di Tahun 2023

Table of Content



DIGITAL BANKING PLATFORM

Features

- Truly 24 Hour Online Core Banking
- Biometric Verification
- Branch Automation
- Data Analytic
- Fully Online Onboarding for Account Opening
- Omnichannel Digital Platform (Mobile Banking, Internet Banking, Laku Pandai, Merchant Management)
- Business Integration, Service Support, Open Banking Architecture (Open API)

Contact Us

Website: www.telkomsigma.co.id
Email: marketing.crm@sigma.co.id

Telkom Landmark Tower Lt. 23
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 52,
Jakarta 12710 Indonesia



Modern Banking Solutions

Quality and affordable for BPR, BPRS, Cooperatives and BMT.

Berkualitas dan Terjangkau untuk BPR, BPRS, Koperasi dan BMT.



EXECUTIVE EDITORIAL



Roberto Surya Negara
Plt Direktur Utama Telkomsigma

Berbicara mengenai transformasi digital, tentu tidak sepenuhnya berfokus pada teknologi yang beriringan dengan perubahan zaman. Keadaan ini juga telah menggerus perusahaan diberbagai sektor bisnis dan hanya menyisakan perusahaan yang mampu bertahan ditengah arus ketidak pastian ini.

Kendati demikian, hal tersebut tidak hanya dapat direduksi dengan teknologi, namun juga mencakup strategi, budaya, organisasi, dan model bisnis. Sehingga telah menuntut para pelaku bisnis untuk lebih adaptif dan bertransformasi mengikuti *trend* tantangan yang relevan.

Berbagai tantangan tersebut, telah dijadikan Telkomsigma sebagai peluang baru untuk menyusun strategi melalui berbagai tindakan yang dapat mengakselerasi transformasi bisnis untuk pertumbuhan yang lebih baik.

Transformasi ini terus dilakukan Telkomsigma, mulai dari penguatan hal yang paling fundamental yaitu, *Strategic & Bisnis, Struktur & Proses* serta *Tata Kelola dan Governance* yang diterapkan secara konsisten diberbagai lini.

Lebih dari itu, momentum ini berkesinambungan dengan amanah Telkom Indonesia, yang menjadikan Telkomsigma sebagai *New Growth Engine* dan untuk memaikan peran vital Bisnis *B2B Digital IT Services* baik di market domestik maupun industri global.

Atas dasar tersebut, kami pun terus melakukan peningkatan kapasitas dan kapabilitas melalui berbagai inovasi dan pengembangan *own-product* yang berfokus pada pemenuhan kebutuhan pelanggan, serta memperkuat *strategic partnership* dalam bekerja sama dengan *Global Cloud Provider* untuk menjadikan Telkomsigma yang berdaya saing.

Selaras dengan hal tersebut, Telkomsigma telah merancang strategi bisnis yakni **"ACTION"** sebagai fondasi untuk mengembangkan portofolio bisnis yang mampu memberikan *value creations* bagi pertumbuhan dan perkembangan bisnis Telkomsigma di masa yang akan datang.

Salam Digital !!!

Salam Solid, Speed, Smart!
Firming The Foundation of Transformation,
WIN DIGITAL – Take Your Lead!
#GakNyerah #AyoBerubah #BringITOn

Eksplorasi Bisnis Cloud, **Telkomsigma** Jadikan **Google Cloud** sebagai Mitra Strategis

Gerak cepat terus dilakukan Telkomsigma dalam mengembangkan kapabilitas layanannya di bidang *cloud* seiring dengan fokus bisnis baru saat ini di bidang *IT Services, Digital, dan cloud computing*.

Untuk mendukung realisasinya, Telkomsigma turut melakukan beberapa kolaborasi bisnis bersama perusahaan teknologi berskala global untuk memaksimalkan upaya penguatan bisnis yang didukung melalui peningkatan kapasitas teknologi, SDM, dan proses.



Beberapa waktu lalu, Telkomsigma menambah deretan kerja sama strategisnya dengan **Google Cloud**, melalui ceremony penandatanganan kerjasama yang dilaksanakan di **Google Indonesia Office** dengan mengangkat *tagline* "Maju Sama Sama" (4/11).

Google Cloud sebagai penyedia cloud berskala global (*hyperscaler*), bersama-sama dengan Telkomsigma sepakat ingin mengakselerasi transformasi digital di Indonesia dengan menghadirkan solusi cloud yang relevan bagi bisnis digital untuk dapat memaksimalkan bisnis operasional bagi berbagai sektor industri di Indonesia.

Direktur *Business & Sales* Telkomsigma, Tanto Suratno yang hadir dalam *signing ceremony* menjelaskan,

“*Kerja sama ini menandakan komitmen antara Telkomsigma dan Google Cloud Indonesia dalam menyediakan serta mengembangkan layanan Cloud yang didukung dengan menggunakan Google Cloud Platform*”.

Seremoni turut dihadiri dan ditandatangani dari pihak Google Cloud yaitu *Country Director* Google Cloud Indonesia, Megawaty Khie, dan juga Direktur *Business & Sales* Telkomsigma, Tanto Suratno, yang didampingi juga oleh para *senior leaders* perwakilan dari Telkomsigma dan Google Cloud Indonesia.

Melalui berbagai *strategic partnership* yang sudah dilakukan, Telkomsigma akan terus memperkuat bisnis *portfolionya* yaitu Cloud dalam menyediakan berbagai solusi dan layanan digital sehingga dapat mengukuhkan posisi sebagai perusahaan **B2B Digital IT Services** terdepan di Indonesia.



Tegaskan Transformasi Digital di KTT B2O, **Telkomsigma** Sukseskan Kemitraan Telkom-Google Cloud

Dalam agenda KTT B2O yang diselenggarakan di Bali (14/11/2022), Telkomsigma turut mendukung kolaborasi strategis antara PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk dengan Google Cloud yang sepakat dalam memajukan agenda transformasi digital di Indonesia, serta untuk mewujudkan visi Telkom menjadi perusahaan telekomunikasi digital terkemuka yang memajukan masyarakat.

Melalui kolaborasi kompetensi antara TelkomGroup dan Google Cloud, Telkom berkomitmen untuk memainkan peran integral dalam mendukung Indonesia Digital 2024 dan mendukung perusahaan meraih peluang pertumbuhan inklusif dalam ekonomi digital yang bernilai US\$130 miliar pada tahun 2025.

Untuk merealisasikan target tersebut, Telkomsigma yang diposisikan sebagai *lead subsidiary* dalam portfolio *B2B Digital IT Services* TelkomGroup, turut andil dalam 1 dari 4 strategi penting yang dirumuskan dalam kesepakatan

Telkom-Google Cloud yaitu untuk “Mempercepat transformasi digital di seluruh industri”.

Google Cloud dan Telkomsigma, akan bermitra untuk mempercepat digitalisasi di sektor-sektor prioritas utama sesuai Peta Jalan Indonesia Digital 2024. Telkomsigma akan melaksanakan modernisasi infrastruktur yang dikembangkan bersama, modernisasi aplikasi, analisis data, serta solusi produktivitas dan kolaborasi guna membantu mengatasi tantangan spesifik yang dihadapi perusahaan dan komunitas.

Dengan berlangsungnya kolaborasi ini dan melalui *portfolio cloud*-nya, diharapkan Telkomsigma akan terus berkontribusi secara signifikan untuk memajukan ekosistem layanan cloud sebagai *the next growth engine* di lingkup TelkomGroup.

#DigitalBisa #UntukIndonesiaLebihBaik





Dari segi teknis, layanan DRC *on-cloud* dirancang dengan Infrastruktur yang menggunakan penyimpanan terjangkau, komputasi minimal, serta pemulihan titik waktu (PITR), yang dikonfigurasi oleh Telkomsigma.

“Upaya digitalisasi pada Jasa Tirta melalui DRC menjadi milestone penting atas roadmap jangka panjang kami dalam mengimplementasi cloud di seluruh lini industri baik swasta maupun BUMN, yang dikolaborasi bersama strategic partner,”

Modernisasi Operasional, Perum Jasa Tirta I Gunakan **Multi Hybrid Cloud** Telkomsigma

Anak perusahaan PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk., Telkomsigma, mendukung digitalisasi Perum Jasa Tirta I sebagai BUMD pengelola Sumber Daya Air terpadu, melalui implementasi solusi *multi hybrid cloud*.

Direktur Business & Sales Telkomsigma Tanto Suratno menjelaskan layanan ini akan berada pada *Disaster Recovery Center (DRC)* berbasis *cloud* yang ditujukan untuk meminimalisir potensi *downtime* dan kehilangan data dengan pemulihan aplikasi baik *on-premise* dan berbasis *cloud* secara *real time* dan *reliable*.

Melalui layanan *multi hybrid cloud* Telkomsigma yang bernama *FLOU Cloud*, Telkomsigma berkolaborasi bersama AWS sebagai salah satu *global partner* Telkomsigma, untuk penyediaan layanan *DRC on-cloud* bagi Jasa Tirta I.

ujar Tanto dalam keterangan resmi, Kamis (27/10/2022).

Lebih lanjut, Tanto mengatakan Telkomsigma yang kini diposisikan oleh PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk. (TLKM) sebagai *strategic leader* di bidang **B2B Digital IT Services**, dalam hal ini terus meningkatkan kapabilitasnya untuk memenuhi kebutuhan pangsa pasar terhadap layanan *cloud* salah satunya menjadi implementor atas kolaborasi dengan *hyperscaler cloud services provider*.

Langkah kolaborasi dengan para *strategic partner* menjadi sebuah manuver strategi yang diambil Telkomsigma guna mendukung pemenuhan kebutuhan layanan ICT dan *cloud* dari segmentasi pelanggan Telkomsigma yang spesifik.

Telkomsigma juga terus meningkatkan kapasitas dan kapabilitas *cloud*-nya melalui sistem *multizone* yang didukung oleh 370+ praktisi *cloud* tersertifikasi, serta ketersediaan IT support yang tersedia 24/7.

Termasuk tersedianya arsitektur *cloud native* dari *FLOU Cloud* yang berorientasi pada fleksibilitas, skalabilitas, serta kesiapan infrastruktur yang *secure* dan memenuhi kriteria data *residency* di Indonesia.



Sumber : [Bisnis.com](https://bisnis.com)

Makin Cemerlang! Telkomsigma Raih Penghargaan **TOP Digital Awards 2022**



Atas kontribusi digital yang mendorong pertumbuhan sektor industri di sepanjang tahun 2022, Telkomsigma berhasil diapresiasi dalam penghargaan bergengsi **TOP Digital Awards 2022** yang diselenggarakan oleh media ITWorks di Raffles Hotel Jakarta (15/12).

Pada event tersebut, Telkomsigma dianugerahi empat penghargaan yang terdiri dari TOP Digital Implementation 2022, TOP Digital on Distribution Solutions 2022, melalui produk DistriX; dan TOP Digital on Cloud Services 2022, melalui produk FLOU Cloud.

Plt Direktur Utama Telkomsigma, Roberto Surya Negara, yang hadir menerima piala penghargaan menjelaskan, "Sepanjang tahun 2022, Telkomsigma berupaya

memberikan dampak dan kontribusi berupa digitalisasi, melalui implementasi dan pemanfaatan teknologi digital berbasis *cloud* guna mempercepat digitalisasi baik di Instansi Pemerintahan dan Korporasi Bisnis".

Adapun digitalisasi yang digencarkan Telkomsigma utamanya dilakukan melalui dukungan solusi berbasis *cloud computing*. Seperti diketahui, di tahun 2022 ini *cloud* memang menjadi salah satu fokus bisnis Telkomsigma seiring dengan transformasi perusahaan sebagai perusahaan B2B Digital IT Services.

EVP *Cloud* dan *Data Center* Telkomsigma, Navyta M. Siregar, yang turut hadir dalam sesi penyerahan *award* TOP Digital 2022 menambahkan, "Kebutuhan industri pada dasarnya membutuhkan *cloud*

yang dapat meng-*enable* berbagai macam cara kerja berbasis digital agar dapat menunjang fungsi automasi, *artificial intelligence* (AI), dan *machine learning*. Untuk itu, kami hadir sebagai mitra transformasi digital melalui solusi FLOU Cloud".

"Perolehan Telkomsigma dalam ajang TOP Digital Awards 2022 juga menandakan komitmen kami untuk terus mengembangkan berbagai produk dan layanannya dalam mendukung percepatan digitalisasi di Indonesia", tutup Roberto.



Solusi dan Layanan Cloud

Telkomsigma, Siap Hadapi Dinamika Bisnis di Tahun 2023



Jakarta – Pada acara *Selular Digital Telco Outlook (SDTO) 2023*, Telkomsigma turut berpartisipasi menjadi narasumber dalam sesi *Panel Discussion Series* yang dilaksanakan oleh *Selular Media Network* untuk membahas *Innovation Across Business* yang digelar di Hotel Park Regis Arion Kemang, Jakarta. (6/12)

Sesi *panel discussion* menghadirkan Sembilan narasumber yang merupakan pelaku dan pemimpin industri telekomunikasi dan ekonomi digital, diantaranya Direktur Penataan Sumber Daya Kemenkominfo RI, Denny Setiawan, *President Director* ZTE Indonesia, Richard Liang, *Country Director* Ciena *Communication*, Judi Hartono, *Chief Strategy Officer* Erajaya Digital, Eric Lee, *Vice President Area Account Management* Telkomsel, Samuel Pasaribu.



EVP *Cloud & Data Center* Telkomsigma, Navyta M. Siregar yang hadir sebagai salah satu narasumber menjelaskan bagaimana Telkomsigma bertransformasi. Mulai dari bisnis portfolio yang fokus kepada *B2B Digital IT Services*, dimana itu selaras dengan strategi **five bold moves** Telkom dalam bertransformasi menjadi Digital Telco berkelas dunia.



"*B2B Digital IT Services* terbagi menjadi 3 bagian yaitu *IT Services*, *Cloud Services* dan *Digital Solution*. Di tahun 2023 solusi dan layanan *cloud* Telkomsigma, melalui produk *FLOU Cloud* akan menjadi salah satu kontributor terbesar di dalam portfolio Telkomsigma." ujar Navyta. Dengan berkolaborasi dengan perusahaan teknologi skala global seperti AWS, Microsoft, Alibaba dan Google, Telkomsigma optimis dalam menghadapi bisnis dimasa depan guna menyediakan berbagai solusi untuk mendukung percepatan digital di berbagai industri di Indonesia.

What is DigiX ?

DigiX menyediakan semua kebutuhan perbankan untuk bertransformasi secara digital dengan menyediakan platform digital Front to End. Mulai dari Core Banking alphaBITS NG yang telah fully support digital banking, Business Integration Services yang mendukung Open Banking Architecture (Open API) dari Bank Indonesia, aplikasi omnichannel yang mendukung Mobile Banking, Internet Banking, Laku Pandai dan Merchant Management serta Datalake yang akan menyediakan data analytics perbankan. Telkomsigma juga didukung oleh tim development yang telah mengimplementasikan Agile Development methodology sehingga dapat mendukung perbankan untuk mengeluarkan fitur-fitur baru dalam waktu yang singkat untuk mendukung pengembangan bisnisnya.

Why DigiX ?

Seperti kata pepatah "Adapt or Die"
DigiX adalah Digital platform yang akan membantu perbankan dalam menjalankan transformasi digital agar Bank dapat terus beradaptasi dengan dunia yang telah dipenuhi manusia-manusia millennial yang terlahir sebagai Digital Native.
Dengan mengimplementasikan DigiX Bank akan dapat beroperasi Fully Digital.
Branchless - Scriptless - Cardless - 24 Hour.

How to Implement ?

Implementasi dapat dijalankan secara Big Bang dengan mengimplementasikan seluruh solusi front to end atau dapat juga secara modular dengan menyesuaikan dengan kebutuhan Bank.

When it can be implemented ?

Anytime.

Where it can be implemented ?

Perbankan dari Buku 1 sampai dengan Buku 4.

DigiX's Features



Truly 24 Hour Online Core Banking



Omnichannel Digital Platform (Mobile Banking, Internet Banking, Laku Pandai, Merchant Management)



Business Integration Services support Open Banking Architecture (Open API)



Fully Online Onboarding for Account Opening



Biometric Verification



Branch Automation



Data Analytic