

eMagazine Telkomsigma

# INSIGHT

Edisi #2 - 2023



**"Optimizing Business Investments:  
Leveraging IT Digital Services  
for Growth"**

# Distribution Xtreme Application System Handling



# DISTRIX

Distribution Xtreme Application System Handling

**DISTRIX** is an integrated application system that enables tracking and tracing the object within the distribution network up to the specified level. It provides support, maintenance, and performance improvement of operational activities, turning them to be more effective and efficient, and tightening the security system.

## Benefits .

**To minimize the level of misuse & counterfeiting of objects.** ✓

**To provide serialization code and identity of the object's authenticity.** ✓

**To track and trace product distribution to the smallest unit.** ✓

**Monitor and ensure the distribution chain is on its respective path.** ✓

**Could be integrated with other applications.** ✓

### CONTACT US:

Website: [www.telkomsigma.co.id](http://www.telkomsigma.co.id)

Email: [marketing.crm@sigma.co.id](mailto:marketing.crm@sigma.co.id)

Telkom Landmark Tower Lt. 23  
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 52,  
Jakarta 12710 Indonesia

# EDITORIAL EXECUTIVE MESSAGES

---



**Ahmad Zaki Nasruddin**  
**CEO Telkomsigma**

Di era yang semakin digital, tidak diragukan lagi bahwa teknologi informasi (TI) memiliki peran yang sangat penting dalam kesuksesan bisnis. Para pengusaha dan pemimpin perusahaan saat ini harus memahami potensi besar yang terkandung dalam layanan IT Digital untuk mengoptimalkan investasi bisnis mereka.

Salah satu cara yang dapat ditempuh untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan adalah dengan memanfaatkan layanan IT Digital. Optimasi investasi bisnis melalui pemanfaatan layanan IT Digital dapat menjadi kunci untuk pertumbuhan bisnis yang kompetitif dan berdampak pada kesuksesan perusahaan dimasa depan.

Investasi bisnis tidak hanya terfokus pada aspek fisik seperti infrastruktur, inventaris dan tenaga kerja. Namun, dengan pesatnya kemajuan teknologi, paradigma ini telah berubah. Perusahaan yang cerdas dan inovatif telah beralih untuk mengadopsi layanan IT Digital sebagai investasi yang tak terpisahkan dalam strategi pertumbuhan mereka.

Salah satu manfaat utama dari layanan IT Digital adalah kemampuannya untuk meningkatkan efisiensi operasional. Dengan mengotomatisasi proses bisnis, memanfaatkan analisis data dan mengimplementasikan sistem manajemen yang canggih, perusahaan dapat menghemat waktu dan tenaga kerja, serta meningkatkan produktivitas secara

keseluruhan. Dengan kata lain, layanan IT Digital dapat membantu perusahaan mengalokasikan sumber daya mereka dengan lebih efektif, sehingga mempercepat proses bisnis. Selain itu, perusahaan juga dapat fokus pada strategi untuk mengembangkan bisnis berkelanjutan.

Ditengah banyaknya permintaan akan layanan IT digital, Telkomsigma terus berkomitmen memberikan pelayanan terbaik melalui berbagai inovasi *end-to-end IT digital solution* yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan calon customers. Sehingga, kami dapat menjadi bagian dari perjalanan keberhasilan bisnis diberbagai sektor industri.

Dengan didukung talenta IT professional yang telah bersertifikat, ketersediaan layanan yang *Always On 24/7* kami selalu siap untuk menjaga bisnis proses pelanggan agar tetap aman dan terkendali. Dan dapat bersinergi bersama untuk mencapai pertumbuhan bisnis yang berkesinambungan dan lebih baik.

Salam Solid,Speed,Smart!

**Firming The Foundation of Transformation,**

**Salam WINDIGITAL!**

**#DigitalTanpaBatas #SiapBerubah #SigmakinTahu  
#TeknologituKita**



## UTAMAKAN KEPUASAN PELANGGAN, TELKOMSIGMA SUKSES REALISASI ZERO DOWNTIME SAAT LIBUR LEBARAN

Jakarta – Telkomsigma telah memastikan kualitas layanan agar tetap prima dan tetap berjalan lancar Always ON 24/7 di masa puncak mudik Lebaran dan Hari Raya Idul Fitri 1444 H. (2/5)

Hal tersebut dibuktikan Telkomsigma yang menjadi bagian dari Posko Telkom Group Siaga RAFI 2023. Selaras dengan tema Posko Telkom Group Siaga

RAFI 2023 Sucikan Hati Tuluskan Niat Membangun Negeri, Telkomsigma Group sudah mempersiapkan satgas yang terbagi dari 58 PIC duty manager, 672 shift support onsite dan 280 shift support on call untuk memenuhi kebutuhan pelanggan selama mudik lebaran di periode posko berlangsung mulai tanggal 18 April s/d 2 Mei 2023.



Posko RAFI Telkomsigma Group ini merupakan komitmen perusahaan untuk menjaga zero downtime terhadap seluruh layanan infrastruktur dan ketersediaan sistem agar tetap prima, serta menjaga keamanan trafik data di berbagai layanan digital dengan mengandalkan tiga pilar utama Telkomsigma yaitu IT Services, Cloud dan Cyber Security.

Adapun beberapa layanan telah eksisting untuk memastikan operasional pelanggan selama mudik lebaran, meliputi, layanan Manajemen Operasi TI (ITOM) 19 customer, Cloud Services 209 customer, Hosting 404 customer, Colega 13 customer, EBS 26 customer dan secara khusus untuk sektor perbankan terdapat 18 Bank Konvensional & Syariah serta 76 BPR di seluruh Indonesia.

Dalam posko Telkom Group Siaga RAFI 2023 ini, Telkomsigma turut berperan penting untuk memastikan layanan setiap pelanggan agar terus beroperasi sehingga dapat memberikan ketenangan setiap pelanggan pada saat menikmati momentum libur lebaran bersama keluarga.





## TERUS BEREKSPANSI, FLOU CLOUD 2.0 HADIR DENGAN TAMPILAN DAN PENGALAMAN BARU “LET’S GROW AND FLOW”

Sejalan dengan upaya transformasi yang terus dilakukan Perusahaan, salah satu produk unggulan Telkomsigma yaitu Flou Cloud terus berekspansi dan meningkatkan kapasitas juga kapabilitas salah satunya, dengan meningkatkan CX Journey yang mencakup pengembangan New Brand Experience, peningkatan inovasi bisnis proses dan membangun digital touch points yang berorientasi kepada kenyamanan customer dalam berinteraksi terhadap layanan-layanan cloud Telkomsigma.

Melalui portofolio ini, Telkomsigma telah menjadi bagian dari milestone yang memacu pertumbuhan bisnis mitra. Hingga saat ini, Flou Cloud telah mendukung bisnis operasional di 13 sektor industri di Indonesia guna mempercepat transformasi digital melalui solusi dan layanan digital dengan talenta profesional yang dimiliki. Flou Cloud sebagai new growth engine Telkomsigma saat ini berfokus untuk mendorong Flou Cloud 2.0 New Expansion and Capability untuk meningkatkan kinerja cloud.



Selain itu, layanan Cloud Telkomsigma telah berkontribusi diberbagai proyek nasional, seperti Peduli Lindungi, SIAP Online, e-Tilang, Vaksin Sertifikasi Internasional, serta proyek lainnya yang menggunakan kemampuan Flou Cloud sendiri maupun dengan kemitraan bisnis strategis dengan *hyperscaler*.



Keamanan juga menjadi fokus utama dalam pengembangan Flou Cloud 2.0. Dengan lapisan keamanan yang ditingkatkan, *platform* ini memberikan lingkungan yang aman dan terpercaya bagi pengguna untuk menyimpan dan mengelola data penting mereka.

Dengan kehadiran Flou Cloud 2.0, Telkomsigma berkomitmen untuk terus meningkatkan kapasitas dan kapabilitasnya serta terus memberikan pengalaman cara bisnis dan individu berinteraksi dengan komputasi awan yang andal. Sehingga kehadirannya dapat memperkuat posisi Flou Cloud sebagai pemimpin industri yang terus berinovasi.

Flou Cloud 2.0 muncul sebagai solusi terdepan untuk mengatasi tantangan skala, kinerja, keamanan, dan kompatibilitas yang dihadapi oleh infrastruktur cloud tradisional. Dengan rangkaian peningkatan dan inovasi yang luar biasa, Flou Cloud 2.0 menawarkan kemampuan yang belum pernah terjadi sebelumnya, membawa era baru komputasi awan yang *reliable, versatile and limitless*.

Salah satu fitur utama dari Flou Cloud 2.0 adalah skalabilitas yang unggul. Dengan infrastruktur yang lebih luas, *platform* ini mampu mengakomodasi beban kerja yang lebih besar dan mengelolanya dengan efisiensi yang tinggi.



# INOVASI CLOUD TELKOMSIGMA BERHASIL MERAIH INDONESIA DIGITAL INNOVATION AWARDS 2023



Dalam ajang Indonesia Digital Innovation Awards (IDIA) 2023, Telkomsigma berhasil meraih penghargaan untuk kategori Digital Technology Services Industry sebagai The Most Innovate Digital Technology Service Company for The Acceleration of Cloud-Based Digital Technology Services Industry yang digelar secara virtual. (1/4)

CEO WartaEkonomi, Muhammad Ihsan memberikan langsung penghargaan digital

## TERUS BERINOVASI, TELKOMSIGMA MENJADI MITRA LAYANAN SOLUSI DIGITAL TERBAIK DI ASIA

Selain itu, pada event First Partner Summit “Partner First, Stronger Together” yang digelar oleh Alibaba di Singapore. Telkomsigma berhasil dinobatkan sebagai “Asia Partner of The Year” dan menjadi best partner dari Indonesia. Capaian ini tentunya diraih berdasarkan performance yang sudah dilakukan Telkomsigma dalam memberikan solusi digital secara luas. (15/5)

CEO Telkomsigma, Ahmad Zaki Nasruddin, hadir secara langsung menerima penghargaan sebagai bentuk kontribusinya terhadap mitra global.

kepada VP Cloud Technology Solution Telkomsigma, Wita Astari dan dilanjutkan dengan sambutan atas perolehan IDIA Awards 2023.

“Tentunya apresiasi dan penghargaan ini kami peroleh atas dedikasi dan kontribusi serta semangat innovative yang kami senantiasa jaga, untuk menjadi Digital IT Services Company sesuai visi kami menjadi The Preferred Digital Transformation Partner.” Ucap Wita Astari.



“Penghargaan ini menjadi langkah strategis bagi Telkomsigma untuk memperluas segmentasi pangsa pasar serta mengukuhkan visinya sebagai The Preferred Digital Transformation Partner di Indonesia. Salah satunya dengan memperkuat sinergi dan kolaborasi dengan seluruh mitra untuk memberikan solusi transformasi digital.”

Melalui penghargaan ini, Telkomsigma dapat terus berinovasi dan memberikan layanan solusi digital yang relevan dalam mendukung upaya transformasi digital di berbagai sektor industri di Indonesia.





Artificial Intelligence (AI) atau kecerdasan buatan sudah menjadi topik pembahasan yang semakin populer dan terus berkembang. Meskipun ada banyak kekhawatiran tentang bagaimana peran AI dapat menggantikan pekerjaan manusia, namun teknologi AI saat ini juga memiliki manfaat positif bagi manusia. Berikut contoh bahwa teknologi AI dapat membantu pekerjaan lebih cepat di beberapa sektor.

1. Dalam sektor medis, AI dapat membantu dalam diagnosis dan pengobatan penyakit. AI digunakan untuk menganalisis data medis dan mencari pola yang membantu dokter dalam membuat diagnosis yang lebih akurat. Selain itu, AI dapat digunakan untuk memprediksi risiko kesehatan berdasarkan faktor-faktor tertentu seperti pola makan, gaya hidup, dan riwayat keluarga
2. Dalam sektor pendidikan, AI membantu pembelajaran yang personal dan efektif. Selain itu, AI juga dapat mengumpulkan data dan memberikan feedback secara pribadi kepada siswa, sehingga dapat memfasilitasi belajar secara mandiri dan menyesuaikan dengan kebutuhan individu.
3. Dalam sektor industri, AI dapat meningkatkan efisiensi dalam proses produksi dan pengoperasian. AI dapat diprogram untuk membantu memprediksi gangguan pada mesin dan menjalankan perawatan sedini mungkin, sehingga dapat menghindari kerusakan lebih besar dan menjamin produktivitas secara berkelanjutan.
4. Dalam sektor transportasi, AI dapat membantu menjaga keamanan dan efisiensi untuk operasional transportasi. Kemudian AI diprogram untuk memantau aktivitas jalan raya serta mengidentifikasi situasi yang memiliki potensi bahaya dengan cepat dan akurat. Selain itu, AI juga dapat memberikan solusi untuk jalur transportasi yang lebih efisien.
5. Dalam sektor keamanan, AI dapat membantu meningkatkan keamanan manusia di berbagai hal. Dalam bidang keamanan siber, misalnya, AI dapat diprogram untuk mendeteksi ancaman keamanan jaringan dengan cepat dan memicu respon yang tepat untuk mengatasi masalah tersebut.

Namun, masih banyak tantangan dan masalah untuk pekerjaan dalam penggunaan teknologi AI seperti risiko keamanan dan privasi data. Oleh karena itu, pengembangan AI harus dilakukan dengan hati-hati dan diatur secara etis untuk meminimalkan dampak negatifnya.

Secara keseluruhan AI merupakan kemajuan dalam perkembangan teknologi yang dibutuhkan untuk mengoptimalkan kinerja serta efisiensi dengan memiliki banyak potensi yang bermanfaat bagi manusia di berbagai sektor, apabila digunakan secara bijak dan bertanggung jawab. Untuk itu, kita harus memastikan pengembangan dan penerapannya sesuai dengan nilai-nilai etika dan moral yang tinggi untuk meminimalkan potensi risiko dan memaksimalkan potensi keuntungan.

# MENGENAL LEBIH DEKAT, PERAN PLATFORM DIGITAL DALAM SOLUSI DISTRIBUSI

Transformasi digital menghasilkan era baru persaingan suatu bisnis, dimana aturan dan proses yang dilakukan secara tradisional sudah mulai banyak ditinggalkan pelaku bisnis. Kehadirannya kini digantikan platform digital yang telah banyak mengubah lanskap distribusi juga *mindset customer* dalam rantai distribusi suatu produk.

Agar tetap kompetitif, bisnis perlu memahami pentingnya transformasi dan adopsi teknologi digital dalam proses distribusi. Sehingga dapat membangun proses bisnis baru, meningkatkan budaya kerja, dan pengalaman pengguna akhir/*end customer* yang *excellent*.

Transformasi digital juga sangat penting untuk mengelola rantai pasokan dari hulu ke hilir, melalui inovasi yang terintegrasi berbasis *end-to-end IT Solution* dan *Internet of Things (IoT)* telah terbukti memberikan visibilitas waktu dan orisinalitas suatu produk seluruh rantai pasokan.

Disisi lain, pemanfaatan teknologi dan platform digital telah menyediakan hubungan langsung antara pihak B2B dalam menyederhanakan seluruh proses dan memberikan kontribusi penghematan biaya yang signifikan bagi bisnis di berbagai sektor industri, sehingga dapat mempercepat perputaran juga pertumbuhan perekonomian Nasional di tengah tantangan global, keterbatasan sumber daya, wabah virus, dan ketegangan sosial politik.

Hal ini memungkinkan bisnis untuk mengidentifikasi, memecahkan masalah dan pengambilan keputusan dengan cepat, mencatat pergerakan produk mulai dari



produksi, penyimpanan gudang, distribusi hingga produk yang dijual sampai ke tangan konsumen di setiap lokasi pemrosesan.

Adopsi solusi distribusi telah meningkat secara eksponensial dalam beberapa tahun terakhir dan diperkirakan akan terus berlanjut di masa mendatang seiring dengan adanya kebutuhan akan keamanan, keakuratan dan kecepatan dalam memonitoring rantai distribusi untuk mengantisipasi praktik *fraud* dengan memperhatikan orisinalitas, kualitas produk dan pentingnya distribusi melalui proses *authentication* di tengah penerapan transformasi digital.



Telkomsigma sebagai salah satu perusahaan IT Solution yang merupakan bagian dari Telkom Group, telah mengembangkan inovasi solusi distribusi sebuah proses yaitu *Distribution Xtreme Application System Handling* (DISTRIX). Distrix merupakan pengembangan dari aplikasi *Track and Trace* dengan penerapan *2D Barcode* pada berbagai produk dalam bentuk kemasan beserta turunannya. Sehingga dapat mengidentifikasi tren dan pola yang akan membantu meningkatkan bisnis proses secara signifikan dan *real time*.

Sebagai solusi distribusi, Distrix telah di implementasikan sejak tahun 2017 hingga saat ini dan telah berkontribusi bagi negeri melalui sinergi dengan pemerintah dalam mendukung dan mengoptimalkan semua proses di industri kesehatan khususnya di masa pandemi Covid-19.

Proses terciptanya DISTRIX sebagai inovasi solusi distribusi ini dimulai dengan melihat adanya Peraturan BPOM Nomor 33 Tahun 2018 yang mengatur tentang Penerapan 2D Barcode dalam Pengawasan Obat dan Makanan. Hal ini bertujuan agar produk yang beredar di pasaran dapat dengan mudah dilacak keasliannya oleh *end customer* dengan hanya melakukan *scanning barcode / label* yang ada pada kemasan produk. Sehingga dapat meningkatkan transparansi data dan pelaporan informasi distribusi agar dapat dilakukan pemantauan secara *real-time* dan meningkatkan rasa kepercayaan masyarakat.

Selain di implementasikan di *healthcare* dan *pharmaceutical industry* seperti Kimia Farma, Bio Farma, Indofarma, combiphar, dan sanbe farma. Distrix juga telah di implementasikan di sektor pemerintahan seperti : Badan POM RI, BNN RI, dan Kementerian Sosial Republik Indonesia. Serta sektor BUMN seperti : PT Bulog, PT Perkebunan Nusantara dan PT Pertamina,

Implementasi Distrix juga memberikan dampak positif terhadap aspek *non-financial* diantaranya proses distribusi vaksin di seluruh Indonesia menjadi dimungkinkan dilakukan dan secara *traceability* dapat dijamin dan mendukung keaslian produk.

Sejak Januari - Agustus 2021 jumlah vaksin yang sudah terdistribusi sebanyak 129.891 juta dosis vaksin di seluruh Indonesia yang dapat dijamin *traceability* dan keaslian produknya melalui aplikasi Distrix ini.

Selain itu, Distrix juga tidak hanya dapat diimplementasikan pada segmen industri kesehatan saja, hingga saat ini Distrix telah di implementasikan diberbagai sektor seperti; agrobisnis bersama dengan Agree, serta segmen industri lainnya seperti logistik, trading, manufaktur, *oil and gas*, dan lain-lain



## TRANSFORMASI BISNIS DENGAN INTERNET OF THINGS (IOT)

Perkembangan teknologi yang kian pesat menyebabkan semakin banyak inovasi teknologi berbasis jaringan internet yang dapat memudahkan kehidupan manusia, salah satunya adalah *Internet of Things* (IoT). Memasuki revolusi industri 4.0, IoT mampu meningkatkan proses dan solusi bisnis dengan penggunaan sensor, perangkat, gateway, dan platform yang ditanamkan pada suatu benda. IoT memudahkan pertukaran dan pengendalian data antar perangkat yang terhubung ke internet.

Para pelaku bisnis kini menggunakan IoT untuk mengoptimalkan proses bisnis supaya lebih efektif dan efisien. IoT dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas dengan mengotomatisasi pekerjaan seperti, memasukkan data atau manajemen persediaan.

Proses pengembangan bisnis juga dapat dibantu oleh IoT dengan cara mengumpulkan data berdasarkan preferensi dan perilaku konsumen.

Kemudian IoT akan menggunakan data tersebut untuk membuat strategi pemasaran yang lebih efektif. Selain itu, perangkat IoT dapat digunakan untuk melihat progres peluang penjualan.

IoT juga dapat membantu proses digitalisasi *supply chain* dalam pergudangan. Teknologi IoT secara otomatis dapat melacak lokasi setiap produk secara *real-time* dan menghindari risiko *human error* pada proses pergudangan. Bahkan IoT dapat mengidentifikasi rute transportasi pergudangan yang paling efisien. Teknologi IoT pada pergudangan menciptakan sistem pergudangan yang transparan, fleksibel, otomatis, dan dapat dipertanggungjawabkan.

Transformasi bisnis oleh IoT tidak hanya pada *supply chain* tetapi juga pada pabrik. Sensor pintar, aktuator, dan chip memberikan kemudahan bagi pabrik untuk merekam dan menganalisa informasi penting mengenai aset produksi.



Dengan modernisasi pabrik oleh IoT, maka keseluruhan proses produksi hingga pengiriman akan semakin cepat. Sebagai salah satu upaya transformasi digital, IoT jika dikombinasikan dengan teknologi yang sedang berkembang lainnya dapat meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi cost, dan meningkatkan customer experience. Dampak transformatif IoT pada beragam bisnis telah dibuktikan oleh berbagai sektor bisnis seperti, kesehatan, agrikultur, retail, dan perhotelan.





**INSIGHT TELKOMSIGMA**

[WWW.TELKOMSIGMA.CO.ID](http://WWW.TELKOMSIGMA.CO.ID)